

KAÏNA-COM TRAINING CATALOGUE

Les évolutions du marché de l'automobile – Séminaire ½ journée



KDS006 – Advanced Automotive Market Update–Half Day Seminar

Référence KDS006

Niveau

- Débutant
- Intermédiaire
- Expert

Nombre de jours Programme de formation (½ journée) :

- 4 heures

Lieu de la formation

- I: e-learning, Formation individuelle (Formation en ligne)
- V: v-learning, classe virtuelle
- C: c-learning, cours présentiel

KAÏNA-COM

LE CARRÉ HAUSSMANN II,
6 Allée de la Connaissance
77127 Lieusaint - France

Prérequis Un niveau d'anglais business moyen est requise car la formation sera dispensée en anglais.

Public Cadres de niveau C (CMO, CTO, VP R&D, VP marketing produit) dans des secteurs connexes, spécialistes du marketing produit, chefs de produit, architectes et concepteurs de systèmes, directeurs marketing.

Continued on next page



KDS006 – Advanced Automotive Market Update–Half Day Seminar, Continued

Objectifs

Les évolutions et futur de l'automobile (auto-technologie) est l'un des marchés les plus dynamiques de nos jours. Toute partie prenante et entité impliquée doit rester à jour sur les événements du marché et leurs implications. Le séminaire vise à répondre à ce besoin spécifique. Le séminaire passera en revue les événements des six derniers mois et fournira à ses participants une analyse des événements et de leurs implications à court et à long terme. Les tendances du marché et leurs progrès seront également examinés et analysés. Les participants au séminaire participeront à des discussions d'analyse ouvertes concernant les divers sujets et événements sélectionnés.

Le séminaire se déroulera sur une demi-journée. Il sera présenté comme une série de présentations frontales et, comme mentionné, comprendra une discussion ouverte des participants.

Continued on next page



KDS006 – Advanced Automotive Market Update–Half Day Seminar, Continued

Course Contents

Course Contents :

Table 1: KDS006 - Course Contents

Chapter	Description
Screened segments	<ul style="list-style-type: none"> • General automotive market trends • Vehicle connectivity and related communication aspects • After market channels • Vehicle telematics (fleet management, consumer telematics, insurance telematics, vehicle devices, diagnostics, other telematics) • Vehicle Infotainment & applications • Vehicle data • In-vehicle computing and technologies • ADAS & safety • V2X communications • Smart mobility
Covered Domains	<p>For each of the screened segment the following aspects will be reviewed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Market trends and analysis • Major events and implications • Rising opportunities and threats • Technology update • Companies review • Startups review • Companies' announcements review • Regulatory review • Standards and technical alliances review • Related industries' review
Summary including Q&A	<ul style="list-style-type: none"> • Summary including Q&A

