

KAÏNA-COM

CATALOGUE DE FORMATION

Mobile paiement et marketing mobile

Mettre en évidence les différentes approches entre les pays développés et les pays en développement mettant actuellement en œuvre des solutions plus propriétaires axées sur les MNO



KMO003 – Mobile paiement et marketing mobile

Référence KMO003

Niveau

- Débutant
- Intermédiaire
- Expert

Nombre de jours Programme de formation :

- 8 heures (4 heures/jour)

Lieu de la formation

- I: i-learning, Formation individuelle (Formation en ligne)
- V: v-learning, classe virtuelle
- C: c-learning, cours présentiel

KAÏNA-COM

LE CARRÉ HAUSSMANN II,
6 Allée de la Connaissance
77127 Lieusaint - France

Prérequis Connaissance de base de la technologie cellulaire.
Un niveau d'anglais business moyen est requise car la formation sera dispensée en anglais.

Public Personnel de R & D et de marketing d'entreprises travaillant dans l'industrie cellulaire.

Ce sujet continue à la page suivante



KMO003 – Mobile paiement et marketing mobile, Suite

Objectifs

Ce cours illustre la complexité et la diversité du marché des paiements mobiles. En particulier, il met en évidence les différentes approches entre les pays développés en se concentrant sur les solutions utilisant les infrastructures bancaires existantes et les pays en développement qui mettent actuellement en œuvre des solutions plus propriétaires axées sur les MNO. Dans ce cours, les principaux défis du développement du marché sont expliqués, est donc particulièrement utile à quiconque souhaite obtenir une bonne compréhension de l'état actuel du marché.

Ce sujet continue à la page suivante



KMO003 – Mobile paiement et marketing mobile, Suite

Contenu du cours Contenu du cours :

Table 1: KMO003 - Contenu du cours

Chapter	Description
Introduction	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction
Mobile Commerce Marketplace	<ul style="list-style-type: none"> • Environmental Scan • Three waves in mobile financial services • Mobile Banking • Mobile Payments • Mobile Marketing
Evaluation of the Technical Channels Available on the Mobile Phone	<ul style="list-style-type: none"> • Voice • SMS • Mobile Browser • NFC • Proprietary Software Applications • Motivations and positions taken by wireless carriers
Mobile payments fundamentals	<ul style="list-style-type: none"> • Funding Source • Access Technology • Access Tokens
Stakeholder Perspectives	<ul style="list-style-type: none"> • Consumers • Payment Card Associations • Mobile Carriers • Mobile Phone Manufacturers • POS Device Manufacturers

Ce sujet continue à la page suivante



KMO003 – Mobile paiement et marketing mobile, Suite

Contenu du cours, Suite

Chapter	Description
Emergence, Growth and Threat of Contactless Payments	<ul style="list-style-type: none">• Emergence, Growth and Threat of Contactless Payments
The End	<ul style="list-style-type: none">• Summary• Q&A• Evaluation

